Projeto Redecard 2011

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

O Desafio

A Redecard passou por uma série de importantes mudanças nos últimos meses e agora surge a necessidade de se promover um reengajamento da equipe, resgatando um sentimento de orgulho e espírito de equipe.

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

A equipe que agora faz parte da Redecard deve perceber a sua importância na **continuidade** de uma história de sucesso e entender que seu alinhamento com os valores da empresa são essenciais para que se mantenha e **multiplique essa história no futuro**!

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

O desafio é justamente saber como envolver pessoas diferentes em um mesmo espírito e extrair de cada um o seu melhor!

BEAM

JOGOS ESTRATÉGICOS

Proposta

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

Para se criar um pano de fundo inspiracional e motivador sem ter um tempo de preparo é preciso utilizar-se de coisas conhecidas, próximas, com as quais as pessoas possam se identificar de imediato mas das quais nunca tenham participado efetivamente...

Para se falar de orgulho, de construir algo juntos e das várias características que se esperam de uma equipe de trabalho, também é preciso apropriar-se de um tema que possa ser abrangente, interessante e desafiador...

Assim, os colaboradores Redecard que se preparem, pois serão desafiados a montar e dirigir o mais criativo, intenso, corrido e emocionante ambiente que se tem notícia, lançando a...

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS



QUEM É LIDER ,VOCÊ VÊ POR AQUI

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

Através da criação de uma emissora de TV teremos a oportunidade de oferecer uma imensa gama de “papéis” – em diversas situações - para serem assumidos pelos participantes, cujas características básicas servirão de treinamento prático – e emocionante - para os comportamentos desejados nos Valores Redecard!

na Convenção

No período reservado para a atividade, um “investidor”, de terno e óculos escuros entra no palco e se apresenta como um importante executivo do meio televisivo.

Ele fala que como investidor estava procurando um grupo que pudesse montar uma nova e lucrativa rede de televisão e que em uma conversa com seu grande amigo Augusto Lins *, ele havia sugerido a Equipe Redecard pra isso! (missão de comprometimento da equipe).

Nesse momento o investidor lança o desafio:

“Então eu estou oficializando o lançamento da Rede Card de Televisão e lanço pra vocês esse desafio: vocês vão provar, hoje, que, com as ferramentas certas, o seu talento e criatividade, vocês são os melhores!”

**demonstração de confiança na equipe*

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

Ele então divide a equipe em 7 grupos e explica:

"Eu vou alocar para cada grupo $10.000 e uma hora e meia para locar equipamentos e recursos para planejar, criar, roteirizar, produzir, gravar e editar um quadro de TV de no máximo 3 minutos."

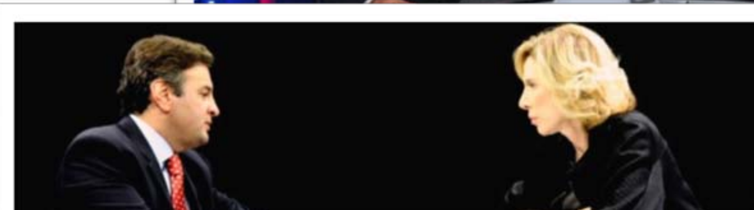
A partir daí o investidor explica a mecânica:

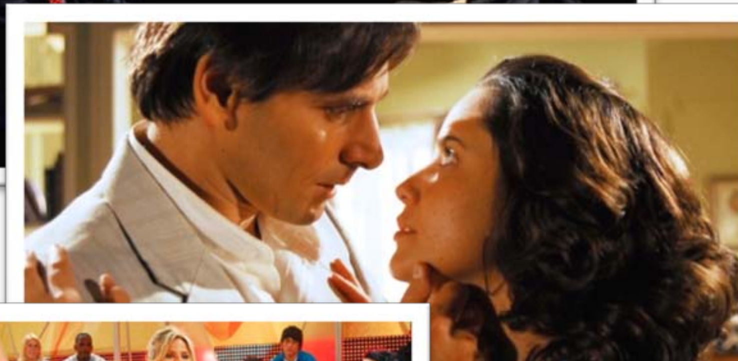
BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

Cada grupo irá sortear um tema dentro dos Valores Redecard – esses valores já terão um tipo de quadro televisivo associado que os grupos precisarão fazer:

- COMPROMISSO ÉTICO E SOCIAL – reportagem
- QUEREMOS SEMPRE MAIS – novela
- INOVAÇÃO E SEGURANÇA – reality show
- OBJETIVIDADE – jornal
- FOCO EM RESULTADO – programa de auditório
- O TIME É TUDO – programa esportivo
- TODOS PELO CLIENTE – programa de entrevistas











O objetivo é fazer um programa de televisão no formato determinado usando o Valor Redecard alocado como tema, explorando no roteiro/entrevista/texto o que o valor significa para a empresa, suas necessidades e desafios, comportamentos desejados e comportamentos não aceitos.

Com isso, cada participante estará analisando, raciocinando e interiorizando os conceitos apresentados, criando o engajamento do time e um comprometimento pessoal com a empresa!

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

Dentro de cada grupo, cada participante deverá assumir uma função:

- diretor
- câmera
- roteiristas
- redatores
- atores
- músico
- repórteres
- apresentadores
- administrador
- produtores
- contra-regras
- figurinista
- maquiador

etc







Toda a equipe terá uma equipe técnica à disposição composta por câmera / som + iluminador e uma série de materiais à disposição para contratar dentro se seu budget, entre figurinos, móveis e acessórios.

Durante a atividade, cada grupo será acompanhado por um produtor que irá orientar quanto à dúvidas do grupo e controlar o tempo do game.



Depois de gravados os *takes*, o editor irá finalizar os quadros, porém, tanto as equipes técnicas, figurinos, maquiagem e editores terão um custo e uma agenda, portanto os grupos terão que ter muito planejamento e administrar muito bem sua verba para conseguir cumprir seu desafio!

Ao final da convenção, após o encerramento oficial, um momento muito esperado:

A primeira programação da

Rede Card de Televisão

será exibida para todos, acompanhada pela valorização dos trabalhos das equipes feita pelo investidor junto com Augusto Lins.



cronograma



14:00 – apresentação do desafio

14:10 – divisão dos grupos e sorteio dos quadros

14:20 – tempo para planejamento e roteirização

14:40 – produção e gravação dos programas

16:00 – prazo máximo para entrega dos programas gravados

16:00 – 17:00 – (edição dos programas com vinhetas – será feita pelo editor durante o encerramento oficial da convenção)

17:00 – exibição da programação da Rede Card de Televisão, com valorização do trabalho dos grupos feito pelo apresentador + diretor comercial Redecard.

BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS

Obrigado



BEAM
JOGOS ESTRATÉGICOS
www.beamjogos.com.br
55 11 2885-8748

